

INFORME DE GESTION COMITÉ VISIT USA COLOMBIA 2017

EVENTOS DESARROLLADOS DURANTE 2017

- 1) CARAVANA TURISTICA 2017
- 2) IPW WASHINGTON DC 2017
- 3) VISA SEMINAR
- 4) OUTLET TURISTICO
- 5) CVBS ECLUSIVE EVENT
- 6) ALMUERZO DE CLAUSURA CACIO & PEPE

PROYECCION INGRESOS PRESENTADA EN ASAMBLEA GENERAL 29 AÑO 2017

	Evento	Utilidad Esperada
1	Road Show Visit USA Colombia	\$ 25.000.000,00
2	II Seminario de Aeropuertos	\$ 4.500.000,00
3	Seminario de Visas	\$ 4.000.000,00
4	Evento exclusivo Oficinas de Turismo	\$ 9.000.000,00
5	Evento de Capacitacion en temas Corporativos o LGBT	\$ 4.000.000,00
6	Seminario de Visas II Semestre	\$ 4.000.000,00
7	Workshop Visit USA Colombia	\$ 5.000.000,00
8	Evento de Clausura Visit USA	\$ 2.000.000,00
		\$ 57.500.000,00

Ingresos Eventos 2016	Ingresos Esperados Eventos 2017
\$ 47.631.210,00	\$ 57.500.000,00
	121%

RESULTADOS FINANCIEROS EVENTOS DESARROLLADOS DURANTE 2017

	Evento Clausura	Visa Seminar	TOTALES
COSTOS TOTALES	\$ 9.998.950,00	\$ 1.458.460,00	\$ 11.457.410,00
INGRESOS TOTALES		\$ -	\$ -
UTILIDAD BRUTA	-\$ 9.998.950,00	-\$ 1.458.460,00	-\$ 11.457.410,00
BONIFICACION DIRECTOR E.	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD NETA FINAL	-\$ 9.998.950,00	-\$ 1.458.460,00	-\$ 11.457.410,00

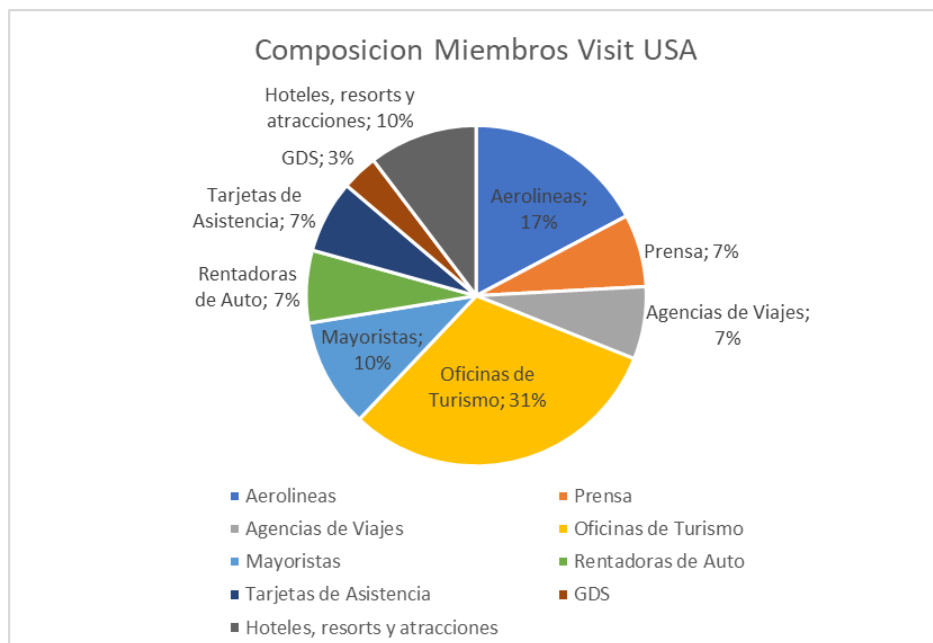
	Caravana Turistica	Outlet Turistico	CVBS Exclusive Event	TOTALES
COSTOS TOTALES	\$ 34.162.576,73	\$ 52.893.723,00	\$ 9.445.924,00	\$ 96.502.223,73
INGRESOS TOTALES	\$ 102.204.938,00	\$ 55.000.000,00	\$ 29.811.200,00	\$ 187.016.138,00
UTILIDAD BRUTA	\$ 68.042.361,27	\$ 2.106.277,00	\$ 20.365.276,00	\$ 90.513.914,27
BONIFICACION DIRECTOR E.	\$ 6.804.236,13	\$ 210.627,70	\$ 2.036.527,60	\$ 9.051.391,43
UTILIDAD NETA FINAL	\$ 61.238.125,14	\$ 1.895.649,30	\$ 18.328.748,40	\$ 81.462.522,84

COMPARACION INGRESOS RECIBIDOS POR EVENTOS AÑO 2016-2017



CONCEPTO	TOTALES 2016	TOTALES 2017	CRECIMIENTO
INGRESOS TOTALES	\$ 102.860.355	\$ 187.016.138	81,8%
COSTOS TOTALES	\$ 55.229.145	\$ 96.502.224	74,7%
UTILIDAD BRUTA	\$ 47.631.210	\$ 90.513.914	90,0%


DISTRIBUCION MIEMBROS ACTUALES COMITÉ VISIT USA



LISTADO POSIBLES MIEMBROS A AFILIARSE 2018

- Unión de Representaciones
- Avis (RFG Representaciones)
- Royal Caribbean
- Al mundo
- GMS1 (Representantes de Dallas CVB y San Francisco CVB)
- Avianca
- Carlson Wagonlit

EVENTOS A DESARROLLAR DURANTE 2018

VISIT USA Committee Events Calendar 	
FEBRUARY	
Type of Event:	Traditional Visit USA Tourism Circuit
Place:	Bucaramaga, Medellin, Cali, Bogota y Barranquilla
Date:	26 February - 2 March
Sponsors:	Aeromexico, Delta, Avianca, United, CVB Miami, Go Travel Res, Kennedy Space Center, Sabre, etc.
Assistance:	More than 300 travel agents
Sponsors fee:	1,500 USD
MARCH	
Type of Event:	Visa Seminar
Place:	Bogota, Colombia
Date:	Miercoles Abril 25 2018
Sponsors:	Confirmation Pending
Assistance:	120 travel agents
Sponsors fee:	1,000 USD
MAY	
Type of Event:	IPW 2018 - DENVER
Place:	
Date:	
Sponsors:	
Assistance:	
Sponsors fee:	
JULY	
Type of Event:	CVBS AND DESTINATIONS EXCLUSIVE EVENT
Place:	Bogota, Colombia
Date:	JULY 2018
Sponsors:	
Assistance:	120
Sponsors fee:	1300 USD
AGOSTO	
Type of Event:	OUTLET VISIT USA
Place:	Bogota, Colombia
Date:	August 2018
Sponsors:	Confirmation Pending
Assistance:	180,000 personas
Sponsors fee:	12,000,000 COP - 13,000,000 COP
OCTOBER	
Type of Event:	Airport Seminar
Place:	Bogota, Colombia
Date:	oct-18
Sponsors:	
Assistance:	120
Sponsors fee:	900 USD / 400 USD
DECEMBER	
Type of Event:	Close Year Event
Place:	Bogota, Colombia
Date:	Friday December 01
Sponsors:	Confirmation Pending
Assistance:	70
Sponsors fee:	1,200 USD

2
0
1
8

INFORME JUNTA DIRECTIVA AÑO 2017

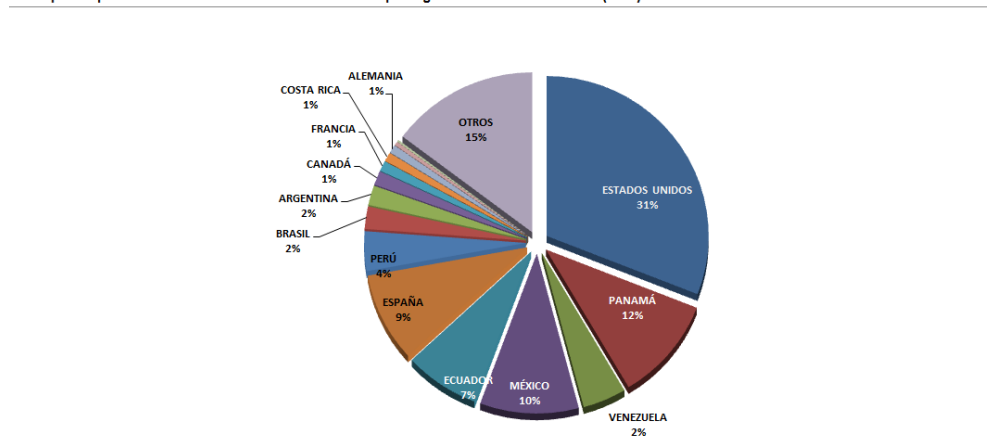
Estimados Afiliados Comité Visit USA Colombia,

De conformidad con los Estatutos del Comité VISIT USA Colombia y en cumplimiento con las normas legales vigentes, se presenta a la Asamblea General de Asociados, este informe, donde se analizan los factores y sucesos de mayor importancia durante el año 2017.

El año 2017 dejó un balance positivo en la industria del turismo, en comparación al año anterior se tuvo un crecimiento en la salida y entrada de pasajeros internacionales del 4%, logrando la movilización de 12.276.723 personas. Nuestro mercado, Estados Unidos de América, sigue siendo el destino número uno para los colombianos. Actualmente, cuenta con una participación porcentual de 31 % del total de total de colombianos que salen del país hacia el exterior.

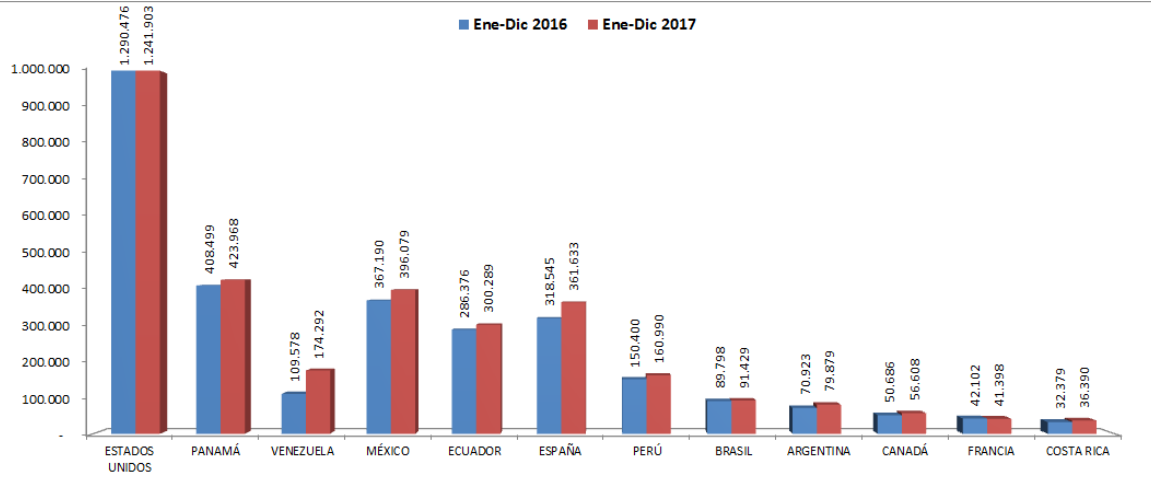
Fuente: Migración Colombia

Participación porcentual Salida de Colombianos al exterior por lugar de destino - Acumulado (2017)



Así la cifra de pasajeros a nuestro increíble destino no haya tenido el alza esperada habitualmente, seguimos teniendo la mayor participación del mercado, siendo el destino más atractivo para los ciudadanos de nuestro país. Es por esta razón, que es nuestro deber continuar uniendo esfuerzos para mantener los resultados positivos de nuestra industria. Como Comité, evidenciamos los increíbles retos que en el 2016 se vivieron, pero que, con esfuerzo, unión y trabajo arduo, se confrontaron durante el 2017.

1- Salida de Colombianos al exterior por Lugar de Destino (2015-2017)



Fuente: Aerocivil

En lo que al Comité como organización respecta, se evidencio el trabajo y dedicación de la Junta Directiva y su Director, que, basado en dos pilares fundamentales, lograron reestablecer la excelente imagen con la que hoy cuenta el comité. Primero, la relación con la embajada americana, en nuestra condición de entidad sin ánimo de lucro, en la cual nos dedicamos a la promoción de los destinos tradicionales y no tradicionales de los Estados Unidos, merecemos y debemos contar con el apoyo de la Embajada Estadounidense, como el ente representante de mayor importancia del país. Segundo, basados en la planeación, comercialización y ejecución de un plan de eventos anuales, demostramos a la industria del país, que el Visit USA Colombia Committee es una entidad seria, activa y comprometida con la promoción del destino. Lo anterior lo evidencia el hecho de actualmente ser un referente para los otros Visit USA de la región, lo que logro el apoyo económico del Brand USA en dos de los eventos desarrollados durante el año, donde por encima de los otros comités de América Latina, recibimos de su parte un auspicio económico.

El año 2017 dejo un aumento de más del 27% en el número de afiliados al Visit USA Colombia Committee, pasando de 23 afiliados en el 2016 a 29 para el 2017. Los resultados económicos obtenidos por la organización de eventos, lograron aumentar drásticamente los ingresos del comité, casi que duplicando la facturación del año inmediatamente anterior. Se obtuvo el apoyo de la embajada americana, enviando al señor Julio Acero al Roadshow Visit USA 2017. De igual manera logramos de la mano del Consulado Americano cerrar por un día las instalaciones de la embajada donde se lleva acabo el proceso de entrevistas y solicitud de Visas, para que los clientes y trabajadores de los miembros del Visit USA tuvieran la oportunidad de discutir las dudas, rumores y cambios en la solicitud de tan importante requisito migratorio. Evento que, gracias a las utilidades percibidas por la gestión y desarrollo de espacios de promoción, y al igual que el almuerzo de fin de año celebrado en Diciembre de 2017 en el restaurante Cacio & Pepe, se gestionó sin patrocinador alguno, solo con recursos económicos propios del comité.

Es por esta razón, que la continuidad del compromiso de la Junta Directiva y de todos los afiliados al Visit USA Colombia debe continuar e incrementar para el 2018. Demostramos a la industria y los stakeholders del Visit USA, que, siguiendo buenas prácticas contables, reestableciendo la relación cercana con la embajada de Estados Unidos, siendo un comité ejemplar en la región y gestionando eventos organizados y fructíferos, logramos renacer y aportar cada vez más a la promoción de tan importante destino.

Por último, agradezco la fidelidad y la confianza a todos los miembros actuales del comité, los invito a seguir trabajando arduamente en la consolidación de Estados Unidos como destino turístico y reitero que las puertas de la junta directiva y del comité en general, se encuentran abiertas a nuevas ideas, sugerencias y comentarios que aporten valor al día día del Visit USA, una organización de todos.

Cordialmente,

Ricardo Garnica
Presidente
Junta Directiva
Comité Visit USA Colombia